

Roman Hajabáč



FENOMÉN DOBY

TEXT: PAVEL MAHDAL, FOTO: ČESKÁ BŘIDLICE

Břidlice patří mezi typicky české produkty již od nepaměti. Respekt si získala jako krytina i obklad. O rozšíření jejího potenciálu se dnes zasazuje společnost Česká břidlice ambiciózního podnikatele Romana Hajabáče.

V oblasti Čermné ve Slezsku se břidlice těžila už od 19. století. Tuto lokalitu si vybral také Roman Hajabáč a v dole Žlutý květ započal přípravu na těžbu břidlice. A co vedlo mladého podnikatele ze světa módy a luxusního zboží do oblasti surového kamene? „Dřímá ve mně velký patriotismus. Před několika lety jsme vybudovali dnes úspěšný lokální magazín o životním stylu, který konkuruje mezinárodním edicím. Dali jsme si za cíl podporovat z velké části také domácí scénu. Ambice mě však vedou stále kupředu a před pár lety se tak zrodil shodou okolností plán na obnovu těžby české břidlice, která měla v Evropě v době své největší slávy zvuk.



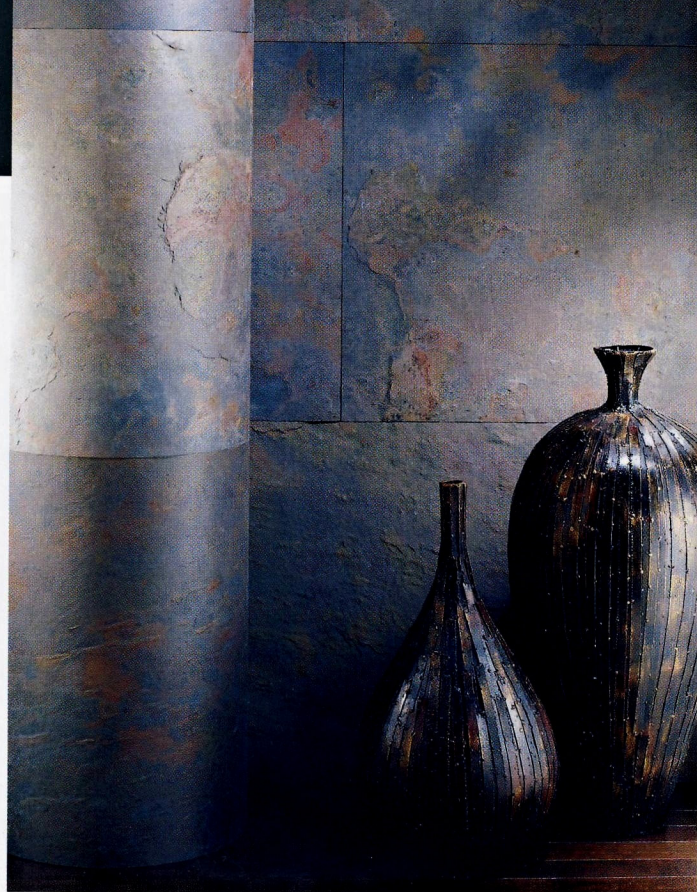
BŘIDLICE MÁ ŠIROKÉ MOŽNOSTI POUŽITÍ V OBLASTI STAVEBNICTVÍ, JAKO STŘEŠNÍ KRYTINA, OBKLAD DO INTERIÉRŮ AŽ PO SPECIÁLNÍ DEKORATIVNÍ VYUŽITÍ

České břidlici chceme vybudovat obdobný brand, jako mají pro Českou republiku typické značky, jako je např. Škoda nebo Kofola.

Tradice těžby břidlice má u nás hluboké kořeny. Jak v Čechách, tak na Moravě je doba největší slávy její těžby spjata s působností místního německy mlu-

vícího obyvatelstva. K rozmachu těžby břidlice významně přispěla vyhláška z roku 1837, nařizující využívat přírodní břidlici k pokrývačským účelům. Největší rozmach v těžbě pak nastává v době průmyslové revoluce a v letech 1860 až 1914. V tomto období byla česká břidlice vyvážena do celého Rakousko-Uherska. Úpadek těžby přinesla 1. světová válka

a rozpad Rakouska-Uherska. Svou roli sehrál i vynález eternitu a konkurence zahraničních výrobců. Ve třicátých letech 20. století nastává období obnovy, ale ruská je brzy vystřídán novým úpadkem, tentokrát pod vlivem 2. světové války. Podnikatelská euforie po roce 1989 vyvolala snahu o obnovení těžby břidlice, ale ani jeden z projektů se však z důvodů majet-



Showroom Concept Bubenská, Bubenská 1536/43, Praha 7
www.ceskabridlice.cz

kopravních a vysokých vstupních investic nepodařilo realizovat. V roce 2014 se pak na scéně objevuje společnost Česká břidlice s. r. o. a usiluje o obnovu těžby v dole Žlutý květ v Čermné ve Slezsku.

„Náš důl má zásobu 170 tisíc kubíků, což představuje těžbu na dalších 20 let. Největší investice putovala do strojů, které nakonec sestavili místní lidé, kteří jsou s těžbou břidlice srostlí.

Mám v nich neuvěřitelnou důvěru, naučili mě toho o břidlici hodně, ale stále se mám co učit. Břidlici plánujeme těžit švýcarským modelem, to znamená že se břidlice okrajuje uvnitř štoly a nemá dopad na vzhled krajiny. Naopak vytváří zajímavé přírodní scenérie, které do naší krajiny patří. Dřívější těžba dynamitem navíc obtěžovala obyvatele okolí, dnes o nás ani neví. Naopak jsou rádi, že jsme

do kraje přinesli nová pracovní místa a vrátili zpět jejich tradici.“

„Součástí naší filozofie je i společenská odpovědnost, do které patří podpora Muzea břidlice v Budišově nad Budišovkou, které zastupuje velký nadšenec břidlice Lumír Moučka.“ Aby se společnost Česká břidlice dostala více do povědomí a blíže k potenciálním zákazníkům, otevřela nedaleko centra Pra



ABY SE BŘIDLICE DOSTALA BLÍŽE
ZAKAZNÍKUM, BYL V PRAZE
OTEVŘEN SPECIÁLNÍ SHOWROOM

hy showroom pro designéry a architektky. „Stojí za námi velký kus práce. Musím tedy poděkovat své partnerce Tamaře Kotvalové za to, že stála při mně a podporovala mě v plánu na obnovu tohoto českého bohatství. Její zkušenosti z podnikání mi byly neuvěřitelným přínosem.“

Do karet společnosti Česká břidlice hraje nejen variabilita materiálu použitelného do vnitřních i vnějších

prostor budov a staveb, ale také fakt, že trendy bytového designu v posledních letech jasně ukazují na stále větší oblibu přírodních materiálů, pravého dřeva a dekorací z kamene. Břidlice má tedy široké možnosti použití od oblasti stavebnictví coby podkladový materiál budov a pozemních komunikací, přes již zmiňovanou střešní krytinu, obklad do interiérů až po speciální využití. Jako dekorace se používá například na kuchyňské

kamenné pracovní desky, luxusní dřezy a koupelňová umyvadla vyrobená z jednoho kusu břidlice nebo na exkluzivní sety pro servírování sushi. „Ve své ultratenké verzi o tloušťce 1 až 1,5 milimetru a vysoké ohebnosti má využití například i v oblasti módy, kdy na podzim chystáme s českou návrhářkou Liběnou Rochovou kolekci kabelek z břidlice,“ dodává Hajabáč, a symbolicky tak vlastně uzavírá módní kruh, ve kterém rovněž dlouhodobě působí. ■